



UN MUNDO PARA JESSICA

Su peculiar estilo —estética *vintage* y elementos ultra femeninos— la ha convertido en una de las diseñadoras más importantes del medio. Jessica Butrich **fue pionera en romper con el molde** y su primera colección ya cumplió una década.

ESCRIBE NORA SUGOBONO / nsugobono@comercio.com.pe / @NSUGOBONO / FOTOS VÍCTOR IDROGO

Jessica y su esposo, el artista plástico Abel Bentín, acaban de convertirse en padres. La niña se llama Julieta y, para el momento en que usted lea este artículo, la pequeña tendrá exactamente 10 días de nacida. Incluso en las fotos tomadas en la clínica, la flamante mamá luce como una estrella. Jessica posee esa cualidad (que muchas mujeres envidian; yo, por ejemplo) que le permite verse absolutamente radiante sin mucho esfuerzo. En el mundo de la moda, ese atributo se envidia el doble.

Ahora, de que Jessica Butrich cuida su look, lo cuida y bastante. Intuyo que hasta sus pijamas están muy bien pensadas. Es algo que fluye con ella, que es su sello, su propia personalidad. Jessica y su marca son una misma, aunque la diseñadora insiste en explicar que nunca ha buscado que sus clientas se vistan de pies a cabeza como ella. “Puedes tener una sola pieza: una cartera, un collar, unos zapatos...”. Atuendo completo o un detalle único: el gran mérito de Butrich está en



SEÑORA COQUETA.

"Mis últimas tres temporadas han sido más importantes que nunca, el impacto fue exponencial". En abril del año pasado Jessica Butrich abrió su primera tienda en San Isidro.

haber abierto el camino hacia un diseño más personal – ecléctico incluso – donde reinan el color, la creatividad y los símbolos. Miles de mujeres que buscaban escapar de la tradición aceptaron ese refrescante cambio como una manera de salir del paradigma negro-marrón-beige, que por tantos años les fue impuesto. Y porque las creaciones de Jessica son lindas, principalmente. Lindas, lindas, lindas.

MARIPOSA TECNICOLOR

Corazones, lazos y, claro, mariposas son los elementos que componen el universo Butrich desde sus inicios. Jessica empezó a trabajar a los 18 años. Lo hacía atendiendo a puertas cerradas en casa de su madre. Se independizó a los 20 porque necesitaba un espacio donde tener sus telas.

Un año antes de eso, cuando tenía solo 19 (exactamente 10 años atrás), presentó su primera colección en el Flashmode. Eran 10 tenidas, todas completas: vestidos, carteras y zapatos. Una forma de trabajo que persiste hasta



POP ART. "Es inevitable que todo lo retro y *vintage* me inspire. Siento que todos en nuestra generación tenemos un poquito de *hipster*", afirma Butrich en la casa que comparte con Abel Bentín.

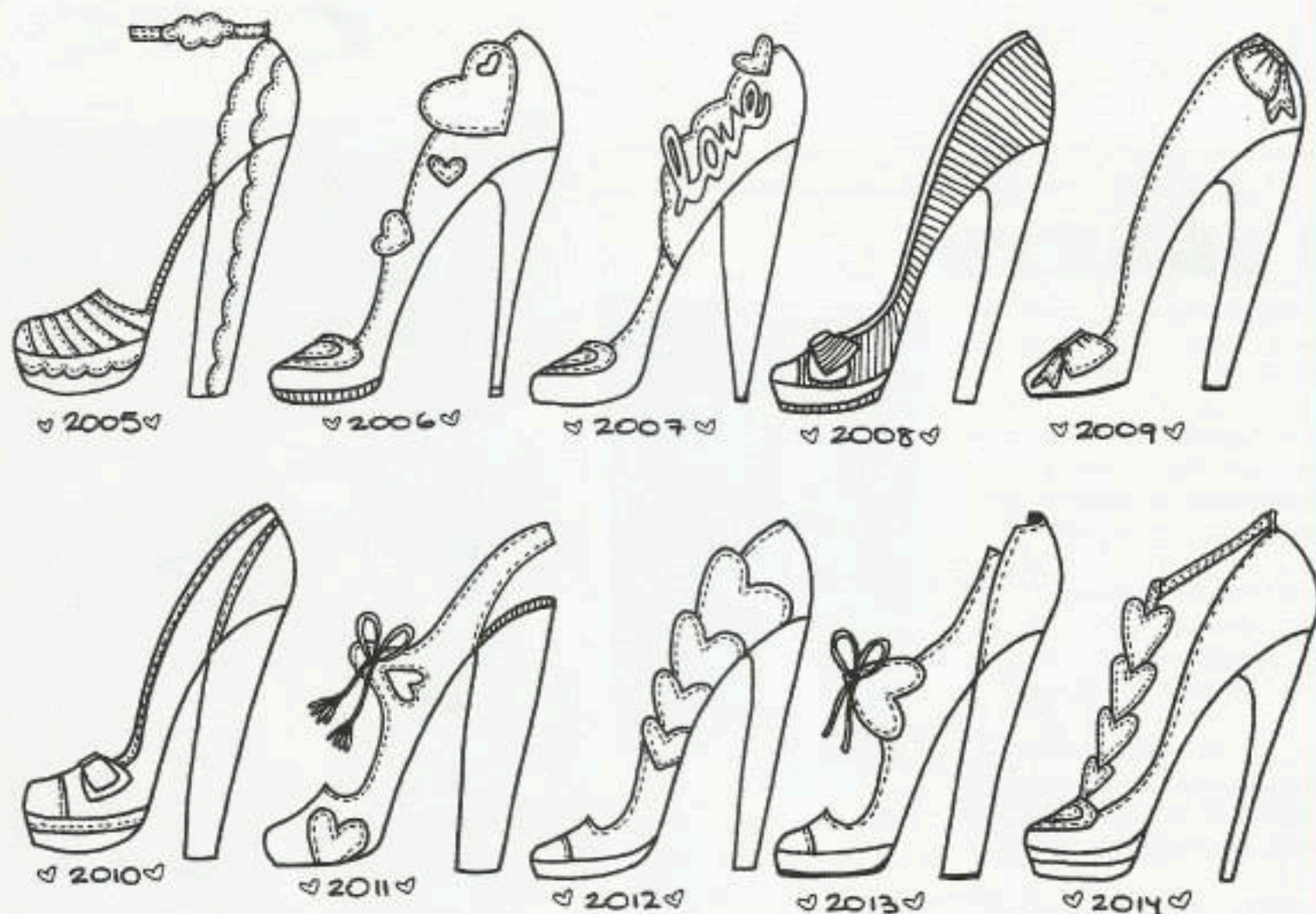


hoy. "Era el día de la inauguración; me acuerdo que estaba en mi stand en la Alianza Francesa y me piden una foto. Yo no tenía idea de qué se trataba. Al sábado siguiente del evento abro el periódico y me encuentro con una carátula de SOMOS. Eran mis zapatos, mis pies, era yo. Me paro así de toda la vida (con las piernas cruzadas). Fue increíble".

La chica que alguna vez se puso un collar de cascabeles de su abuela para la fiesta de 15 años de una amigas ("caminaba y sonaba, todos me decían '¿qué te has puesto?'"), que empezó luciendo sus propios experimentos textiles –algunos de los cuales incluían intercambiar las piernas de dos pantalones– y que dejó la carrera de Arquitectura después de un verano con una máquina de coser (también de su abuela) hoy afirma que todo empezó, en realidad, como jugando. "Hace 10 años todavía no había escuelas de moda. Yo estudié en CEAM. Salí del colegio y quería ser diseñadora de muebles, diseñadora de interiores. Tenía dos opciones: o entrar a Arquitectura y después especializarme o seguir Diseño Industrial. Preferí lo primero. Pero cuando mi abuela me regaló su máquina de coser antigua, de 50 años, decidí encerrarme, comprar telas... Cuando tuve que volver a matricularme no lo hice. Mi mamá casi se muere". La hija de un ingeniero y de una economista tejería para sí misma otro futuro.

CRÓNICAS DE PASARELA

La historia de éxito de Jessica Butrich mucho tiene que ver con el apogeo 'fashionista' que se ha dado en el Perú en los últimos años. Desde las semanas de la moda hasta los nuevos talentos que inundan las redes sociales



EVOLUCIÓN. La continuidad en el trabajo de Jessica Butrich es notable. La joven diseñadora suele usar en sus creaciones colores fuertes, mucha gráfica, símbolos, animales y lunares.

con propuestas cargadas de personalidad: el rubro ha florecido. Pero no hace mucho ese panorama era nulo. "No había mucha moda peruana, esta onda de las marcas no existía. Va más allá de que te guste la ropa. Tiene que gustarte el negocio, el diseño, el arte. La ropa le gusta a todo el mundo. Hay quienes te dicen 'qué rico

manejar tus tiempos'; bueno, en lugar de trabajar ocho horas trabajas 16. Aunque no lo veo como un trabajo; para mí esto es una pasión. Puedo llegar a mi casa de la oficina y seguir haciéndolo", sostiene.

Por varios años vendió sus diseños a pedido, en ateliers a puertas cerradas o tiendas por consignación. Poco a poco

se fue haciendo un nombre y el resto vendría por sí solo. En abril del año pasado relanzó su marca. Esto incluiría la apertura de su primera tienda en un centro comercial de Dasso, en San Isidro, y un desfile en el LIF WEEK. "Pasé de Jessica Butrich a Butrich. Incluso cambié mi página de Facebook. Sigo siendo yo,

pero quería crear una marca. Es raro, siempre he diseñado pensando en mí, nunca he podido crear algo que yo no me pondría o que no me gusta". Quizás esa es la clave. Autenticidad, le llaman.

MÁS FOTOS DE LA COLECCIÓN DE ANIVERSARIO DE JESSICA BUTRICH
Fan page: **Somos**

PISANDO FUERTE



PRIMERA VEZ

Portada de **Somos** del 2004 con diseño en calzado de Jessica Butrich que ella misma aparece modelando.



SIN FRONTERAS

Presentación de la colección Butrich en la pasarela Cibeles durante la Semana de la Moda de Madrid 2013.



VANGUARDIA

Durante una década los diseños de Jessica Butrich han formado parte de incontables editoriales de moda publicados en esta revista.



COMPLETO

Avance de la colección de aniversario que Jessica lanzará este setiembre y que resume el estilo de la marca.